

# 柏西ロータリークラブ

創立：1975年11月 7日

承認：1975年11月24日

## 四つのテスト

1. 真実かどうか？
2. みんなに公平か？
3. 好意と友情を深めるか？
4. みんなのためになるか？



こころの中を見つめよう 博愛を広げるために

## 第1745回 通常例会 (2012.1.20) 会長：安川 武年 幹事：松本 ユミ

■柏西ロータリークラブURL:<http://kashiwa-nishi-rc.com/>

■第2790地区ロータリークラブURL:<http://www.rid2790.jp/2011/>

### 通常例会

- 1. 点 鐘 安川 武年 会長
- 1. 会長挨拶 安川 武年 会長
- 1. 幹事報告 松本 ユミ 幹事
- 1. 卓 話 茂木 康三郎 様
- 1. 点 鐘 安川 武年 会長

### 会長挨拶

会長 安川 武年

皆さん、こんにちは。

今週は一段と厳しい寒さが続いています。空気も乾燥していて、静電気の帯電によるコンピューターの故障も多いようです。

さて、今日は外部からゲストをお招きして、お話して頂きます。茂木 康三郎様は、国内最大手の飲料メーカー、利根コカコーラーボトリング(株)社長をされた後、現在は会長をされておられます。社員千人を超える大手企業のトップですから貴重なお話を頂けると期待しております。

先週の例会で、山田ガバナーと各分区のガバナー補佐が推進しているタイ・バンコクの

国際大会参加は、会長、幹事が丸印を付けて回覧を回したのですが、誘い水の効果もなく、どなたも他に丸印をつけた方はいませんでした。未だ締め切りまでに間合いますので、参加して見ようという方は事務局へお申出下さい。

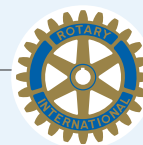
第10分区としては10名の枠は確保されたので、このまま

行くと、当クラブは遠慮することになりそうです。

### 幹事報告

幹事 松本 ユミ

1. 2012 年度米山記念奨学生の世話クラブとカウンセラーの引き受け依頼
2. 東日本大震災復興を支援する柏市民の会役員会開催の案内  
【日時】2月14日(火)10:00～  
【場所】柏商工会議所 4F
3. 柏市青少年健全育成推進大会の後援と参加依頼  
【日時】2月11日(土)13:30～16:30  
【場所】アミューゼ柏





ご紹介頂きました利根コカ・コーラの茂木でございます。日頃は弊社製品をご愛飲頂き誠に有難うございます。

本日は、柏西ロータリークラブ例会でお話させていただく機会を頂き感謝申し上げます。

私はロータリアンではない為『タクワ』というものがどのようなものであるか分からないままお引き受けしました。友人に聞きましたところ、人生においての、現在の自分を形成してくれた経験や、体験。人格を形成してくれた人との出会い等を皆さんにお伝え、ご報告することだと聞き、愕然としました。しかし、湯浅さんに確認させて頂いたところ、「なんでも自分の思うところを話せばよい」とおっしゃられましたので意を強くしてお話させていただきます。

これからのお話は、いささか商業的になりますがお許し頂き進めさせていただきます。

地域密着を標榜するコカコーラビジネスですが、スポーツイベントとの関わり抜きにお話する事はできません。

この事をご理解いただくために、コカ・コーラの歴史について触れさせていただきます。

コカ・コーラは1886年、アメリカ南部ジョージア州のアトランタで薬剤師のジョン・F・ペンバートンにより発明されました。二日酔い改善の胃腸薬を研究していたところ、飲み易いシロップが出来たのでコカ・コーラと命名し販売していました。ある日、助手が水で割るところを炭酸水で割ってお客様に出すというミスを犯しました。しかし、そのお客様の感じた爽快感が口コミで広がりソーダファウンテンで販売され大人気となりました。その後、実業家のアーサー・キャンドラーがこの権利を買い

取り、1894年瓶詰めのコカ・コーラを発売し、これまで、ソーダファウンテンに行かなければ飲めなかったコカ・コーラを、家庭を含め何処でも楽しむ事が出来るようにしました。この事がルートセールス、フランチャイズシステムと相俟って現在世界200以上の国や地域で飲まれる切っ掛けになったのです。なお、現在使用されているコンツァーボトルが誕生したのは1915年のことです。女性のコスチュームをデザイン化し完成したとの事です。

日本では大正期に明治屋が輸入販売した記録があり、芥川龍之介の手紙に、高村光太郎の詩に「・・・コカコーラもう一杯」の記述もありますが、遠く海を渡って届けられたのも便利な瓶入りだったからといえます。この時代はさぞハイカラな飲み物だったのでしょ。

その後、終戦後進駐軍により兵站として米国から持ち込まれましたが、高梨仁三郎が日本におけるフランチャイズを取得し芝浦に工場が建設し昭和32年から外国人が出入りするホテル、劇場、野球場、ゴルフ場、ボウリング場等での販売が認められ一般の人も飲めるようになりました。団塊の世代の方々が「後楽園で始めて飲んだ」「青山ボウリング場で」とおっしゃる方が多いのもこの事が原因していると思います。

この規制が解除されたのが昭和36年で、原液輸入の為の外貨割り当て緩和によるものでした。テレビやラジオのコマーシャルが始まったのもこの時期です。そして、1964年東京オリンピックを向かえます。後ほど触れますがオリンピックとコカ・コーラの関係の深さからサンプリング活動としてコカ・コーラが選手、役員、関係者に提供されました。アルバイトで参加した方々もはじめて飲むことになったそうです。この時期テレビから流れてくる加山雄三の姿と「スカッと爽やかコカ・コーラ」のキャッチコピーは人々に深く刻み込まれました。さて、話を戻します。

去年は、女子サッカーワールドカップで、「なでしこジャパン」が優勝と言う快挙を成し遂げました。先日のFIFA総会では沢穂稀選手と佐々木則夫監督の表彰が行われ日本サッカー界に名実ともに『世界



一』の文字を加えました。

皆さんも昨年の6月は寝不足に悩まれたのではないのでしょうか。下馬評では期待されていなかった「なでしこジャパン」でしたが、勝利を重ねるごとに強くなりドイツを破ると決勝ではアメリカにリードされながら追いつき、延長を凌ぎきりPK戦に。PK戦で熊谷選手がゴールを決め優勝を勝ち取りました。その瞬間ゴールネットの後ろの看板はコカ・コーラだった事をご存知の方はいらっしゃるでしょうか。

いらっしゃるの当然、視線はボールに集中しており、周囲の景色は認識されないからです。【見えているのは関係者だけの自己満足】

そして、今年はオリンピックイヤーです。7月27日からロンドンで開催される第30回夏季オリンピック大会まで残すところ6ヶ月となりました。

コカ・コーラとオリンピックの関わりは深く、1928年（昭和3年）アムステルダム大会から飲料提供会社として参加し企業広告が掲載されました。

第18回東京大会では飲料の提供はもとより世界中から訪れた観客に「おもてなし」の心を伝える為交通案内図、ガイドブック等を各国の言語別にトレードマークと共に用意し日本流ホスピタリティを発揮する手助けもしました。この事が以後の大会での手本となり多言語表記となったそうです。

第20回ミュンヘン大会では始めて公式飲料になり、商業オリンピックと批判があったロスアンゼルス大会からは初の企業スポンサー（公式スポンサー）として認定されました。これが「商業主義が当たり前」の一大イベントになる端緒となりました。

100年記念の1996年のアトランタ大会はコカ・コーラのメッカで開催された事も、その影響力を現していると思います。

コカ・コーラは、このほかバスケットボール、アイスホッケー、陸上競技、野球、ゴルフ、日本では相撲や水泳にもトレードマークが登場しています。もちろん色々な競技のクラブチームのサポートも行ってはいますが減少傾向にあります。

ここ柏では、J2から昇格、昨年リーグ優勝をはたした『柏レイソル』を応援しています。数は少ないのですがレイソルカラーの弊社自動販売機からお買い上げいただくと柏レイソル応援基金が増加しますのでご協力下さい。

それではその他どのような「地域とのかかわり」が

行われているかをお話します。

日本には12社の「コカコーラボトラー」が存在します。その取り纏めを行っているのが日本コカ・コーラ社で、ボトラーは各々責任区域を持ちその中での売り上げを最大化する義務を負っています。商品販売と同時に各社注力しているのが地域との結びつきです。特に青少年に関わるものが多く、長年続けてきているのが高円宮（高松宮）中学生英語弁論大会、苦学生に奨学金を贈るコカ・コーラ育英基金、小学生のバランス感覚向上の為の一輪車寄贈と指導者育成講座の提供等。何れも20年以上続けております。以前は少年サッカー教室、野球教室も行っていました。

我々の社会貢献は地味ではありますが長く続けることに意義があるとして進めています。事業環境の変化から、やむなく中止したものもあります。新聞、映画、鉄道から流通、IT事業へとプロ野球球団のオーナー変更が事業の栄枯盛衰を示すように我々の活動も変わってきています。儲けが無駄をカバーできることが【余裕】と申しあげると問題ですが衰退のスパイラルに入らぬよう事業運営を継続することが重要であると考えます。

飲料も、ただ喉の渇きを潤すものから効能を求めらるいわゆる機能性飲料に変化して来ました。弊社もコカ・コーラ主体から多様な飲料を提供するようになり変りました。

特定保健食品や飲料として『特保』を取得した飲み物が機能性飲料として売られていますが、私は、コカ・コーラが究極の機能性飲料であると思っています。水分、ミネラル、エネルギー補給を謳っていたり、脂肪燃焼、コレステロール除去等を謳う飲料は多くありますが、爽やかさを与えたり、気分爽快になったり、昂揚感と言いますか「はじける」気持ちにさせたり、ハッピーな気持ちにさせる飲料は他には無いと思っているからです。

このことが正にソフト（ウエアー）ドリンクであると言えます。

このイメージドリンクを1886年（明治18年）アメリカジョージア州のアトランタにある薬屋の親父が開発し、全世界に広めたという事は、正にアメリカンドリームと言えるのではないのでしょうか。イメージ、感覚、インスピレーションそんな次元の飲み物です。

繰り返しになりますが、現代は、ハードではなくソフトの時代と言われます。形の無いものやサービス



が事業化され、そんなもの売れるのかと思われるものが、もてはやされる今、飲料業界も時代の流れで製品の顔ぶれが変っています。そんな中コカ・コーラは126年間変らぬ楽しさと爽やかさをお届けし続けてきています。

そして次の126年に向かって皆様の期待をニーズを基として新たな切り口を生んでまいります。

ここで皆さんに、違った意味でのイメージ産業をご紹介します。名前を聞けば「なーんだ」と言うことになりませんが、安全、安心、楽しさ、夢、非日常、おとぎ、CS(カスタマーサティスファクション)の権化と言われる、ディズニーリゾートです。1983年開業以来米国渡来のマニュアルを日本に合ったオペレーションマニュアルに書き変えてきた会社ですが、テーマパークブームで作られた多くの施設の中で唯一健全経営、超優良企業として経営されています。ここでも、コカ・コーラはスポンサーとしてパートナーとしてサービスさせていただいております。弊社のポリシーは何時でも、何処でも、誰とでも楽しい爽やかな時をお届けすることでありディズニーも同じ考え方を持っているので協働できています。

コカ・コーラは世界中に飲み物と同時にアメリカ文化をお届けしてきました。その評価は二分される

ところですが、こんな話をお聞きになったことはありませんか。

アメリカ生まれの成功企業はこれまでのその国の文化を否定し業績を伸ばしてきた。マクドナルドの立ち食い。コカ・コーラのラップ飲み、IBM、マイクロソフトのインターネットでの考えさせない馬鹿作り等々。(暗算を忘れた小学生。辞書を引けない高校生)一見当てはまりそうですが、新しいものを追いかける人間心理を巧みに取り込んだマーケティングの結果と考えます。

「大きく強いものだけが生き残るのではなく変化に対応、即応できたものだけが生き残れる」と言われています。また、「企業には変えてはならない事と替えてはならない事がある」とも言われています。これまでの126年は変ることができました。これからの126年はどのようにしていけるでしょうか。卓越したマーケティング力を持つ会社として消費者、生活者の声に耳を傾け希望要望を吸収し具現化するように勤めていくと同時に新たなニーズの創造への努力も惜しみません。皆様には今後ともご支援賜りますようお願い申し上げます「タクロ」を終了させていただきます。有難うございました。

### 委員会報告

新世代育成委員長 杉山 智

1月26日(木) 柏ローターアクトクラブ例会でゲイビ・アデル会員が卓話をします

ロータリー財団委員長 鈴木桂三

ロータリー2億ドルチャレンジ募金、目標達成(2012.1.17 現在) 報告

### 出席報告

会員数 55名

欠席者 22名

岡島、金子、後藤、小溝  
佐藤、柴谷、田代(充)  
日暮、富士川、升谷、村田  
各会員

出席率 55.93%

### ニコニコ

#### BOXありがとう!

★ 本人誕生日  
柳 会員

★ パートナー誕生日  
湯浅 会員、水野 会員

★ 結婚記念日  
秋元 会員

★ 写真ありがとう!  
嶋田 会員、松本(ユ)会員  
馬場 会員、小林 会員、秋元 会員  
中嶋 会員、中村(佳)会員

★ 茂木様ようこそ  
安川 会長

次回の例会は1月27日(金) 通常例会です。

クラブ会報委員/湯浅 千晶・東海林 康之・中嶋 利生・小林 太時

欠席報告は、水曜日の正午まで

※食事の無駄をなくす為に協力して下さい。  
榊 隆夫 090-9005-8627まで

